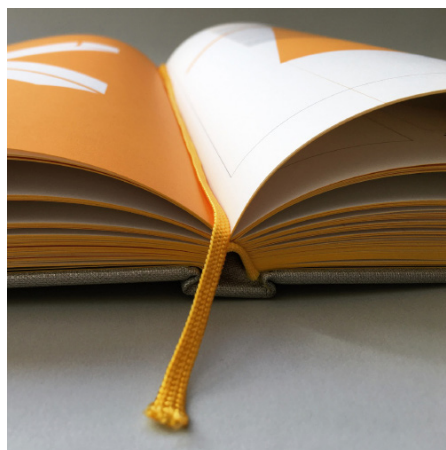
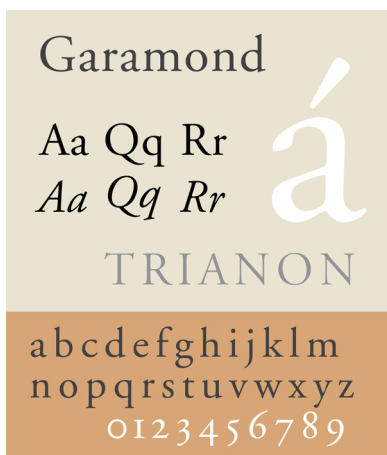


Strateški plan rada Udruge TypeFlow 2019.-2024. god.



STRATEŠKI PLAN RADA UDRUGE TYPEFLOW 2019.-2024. GODINU

POLAZIŠTA:

Udruga TypeFlow utemeljena je s namjerom da se na poručju Rijeke omogući sustavno upoznavanje mlađih generacija s poviješću, sadašnjošću i budućnošću tiskarstva u širem smislu riječi. Motivacija za takvu inicijativu inspirirana je djelovanjem Šimuna Kožičića Benje i njegove tiskare 1530. i 1531. godine. Glagoljska tiskara koja je tiskala knjige na hrvatskom jeziku u pravom je smislu bila pionirski poduhvat i namjera je prikazati ga postavljanjem stalne izložbe tiskarstva koja bi kronološki prikazala razvoj djelatnosti do danas i najavila njene moguće trendove u budućnosti.

Ocijenjeno je da djeca i mladi premalo ili nimalo znaju o osobitostima tiskarstva i da to može biti jedan od važnih čimbenika zanemarivanja izgradnje čitalačkih navika, što izravno utječe na razinu intelektualnih sposobnosti. Nizom kontinuiranih interaktivnih radionica djeca i adolescenti bi se upoznavali s raznim aspektima tiskarstva.

Osim toga, dio naše industrijske kulture „pohranjen“ u tiskarskim strojevima i vrlo zanimljivom pratećom opremom nemilosrdno je osuđen na propadanje i zaborav. Neminovni tehnološki napredak u tiskarskoj industriji izbacuje zastarjelu opremu na rezališta. Dio zastarjele opreme međutim, najvećim dijelom trudom entuzijasta sačuvan je. Ali, budući da se ne radi o poštanskim markama ili razglednicama, očuvanje te opreme vrlo je složeno i skupo. Barem najvrijedniji dio tog industrijskog nasljeđa našao bi mjesto na stalnoj izložbi s namjerom da ona preraste u muzej tiskarstva Benja.

FINANCIRANJE UDRUGE TYPEFLOW:

Udruga se namjerava financirati stalnim prijavama na natječaje koji se financiraju djelatnosti udruga te na natječaje za poticanje kulturnog razvoja na razini Grada, Županije, Hrvatske, te na europske fondove kad se pojave odgovarajući natječaji.

MISIJA:

Misija je udruge TypeFlow unaprijediti razinu poznavanja povijesti, sadašnjosti i budućnosti tiskarstva s osobitim naglaskom na područje Grada Rijeke i njegove šire okolice. Aktivnosti Udruge na tom planu bit će prvenstvenite usmjerene prema djeci i adolescentima. Za ostvarenje zacrtanog koristit će se edukativne i znanstveno-istraživačke metode. Tiskarstvo je na području Rijeke i šire kroz daljnju i neposrednu povijest odigralo važnu kulturološku i gospodarsku ulogu te bilo neizostavan čimbenik i hrvatskog gospodarskog i društvenog razvoja te očuvanja kulturnog identiteta.

VIZIJA:

Tiskarstvo je u prošlosti, kao i danas integrirano u gospodarsko i društveno tkivo, širitelj znanja kroz klasične i digitalne izvore, nezaobilazna poluga u ekonomskom, obrazovnom, znanstvenom i kulturnom razvoju hrvatskog društva u cjelini.

Strateški ciljevi

STALNA IZLOŽBA TISKARSTVA:

Zamišljeno je u izložbenom prostoru od cca 200-500 četvornih metara postaviti stalnu izložbu tiskarstva koja bi ilustrirala razvoj te djelatnosti od 16. stoljeća do danas. Izložbeni prostor bio bi pogodan i za održavanje radionica za djecu i adolescente. Postav bi bio obogaćen brojnim digitalnim interaktivnim sadržajima.

Nadležnost: Udruga

Provedba: Udruga i vanjska suradnja

Financiranje: sredstva dobivena na raznim natječajima i javnim pozivima, ulaznice

Pokazatelji rezultata: uređen odgovarajući prostor i postavljena izložba

VIRTUALNI MUZEJ (HRVATSKOG TISKARSTVA I TISKARSKE TEHNOLOGIJE):

Sadržaj virtualnog muzeja bio bi daleko bogatiji od predmeta predstavljenih na stalnoj izložbi. U virtualnom muzeju prikazala bi se virtualna šetnja kroz stalni postav, sustavno bi se prikazivala tiskarska oprema i njen razvoj, opisali bi se prikazali tiskarski fontovi, izradile bi se serije edu-videa s prikazima rada i objašnjenjima

(rotacijski tisak, offset, visoki tisak, dorada i uvez, itd.) objavljalivali bi se sadržaji interaktivnih radionica, obrazovnih radionica, fotografija, filmskih isječaka, tekstova na slobodnom pristupu itd.

Nadležnost: Udruga

Provedba: Udruga s vanjskom suradnjom

Financiranje: sredstva dobivena na raznim natjecajima i javnim pozivima

Pokazatelji rezultata: funkcionalno mrežno mjesto

MUZEJ:

Očekuje se da bi na kraju petogodišnjeg razdoblja stalna izložba prerasla u muzej.

Nadležnost: Udruga

Provedba: Udruga i vanjska suradnja

Financiranje: sredstva dobivena na raznim natjecajima i javnim pozivima, ulaznice

Pokazatelji rezultata: stalna izložba registracijom prerasla u muzej

RADIONICE:

Namjerava se ispuniti prazninu koja sada postoji u upoznavanju djece i adolescenata s procesom nastanka knjige i digitalnih sadržaja. Osmislit će se radionice koje će djeci i adolescentima, na njihovoj kognitivnoj razini interaktivno približiti procese nastanka analognih i digitalnih sadržaja. Organizirat će se radionice u kojima će sudionici aktivno sudjelovati u procesu oblikovanja, tiskanja, demonstrativne proizvodnje papira, uvezivanja tiskanih proizvoda ali i izrade računalnog sloga i 3D otiskivanja. Ideja je da se kroz upoznavanje nastanka zbliže s proizvodima tiskarstva i digitalnim inačicama.

Nadležnost: Udruga, Gradska knjižnica Rijeka, Akademija primijenjenih umjetnosti Rijeka

Provedba: Udruga, Gradska knjižnica Rijeka, Akademija primijenjenih umjetnosti Rijeka

Financiranje: sredstva dobivena na raznim natjecajima i javnim pozivima, kotizacija

Pokazatelji rezultata: kontinuirano organizirane radionice za djecu i adolescente

ANIMACIJA JAVNOSTI:

Povremene konferencije za javne medije, stalne obavijesti na mrežnim stranicama, intenzivna komunikacija s osnovnim i srednjim školama.

Nadležnost: Udruga

Provedba: Udruga i vanjska suradnja

Financiranje: vlastita sredstva

Pokazatelji rezultata: sustavno obavještavanje javnosti, osnovnih i srednjih škola o djelatnostima

ISTRAŽIVANJA:

Znanstveno-Istraživački rad u vezi povijesti, sadašnjosti i budućnosti tiskarstva i grafičkog oblikovanja u Hrvatskoj.

Radni naslov istraživanja: Utvrđivanje trendova u grafičkom oblikovanju i proizvodnji na osnovi istraživanja korisničke percepcije u tiskanom i digitalnom okruženju.

Nadležnost: Udruga, Filozofski fakultet Osijek, Akademija primijenjenih umjetnosti Rijeka

Provedba: Udruga, Filozofski fakultet Osijek, Akademija primijenjenih umjetnosti Rijeka

Financiranje: javni pozivi i natječaji

Pokazatelji rezultata: provedena istraživanja i objavljeni rezultati u stručnim i znanstvenim časopisima

U Rijeci, svibanj 2019.

priređili: Srećko Jelušić, Dino Sefaja, Ines Volf

SWOT analiza mogućnosti razvoja udruge TypeFlow.

DOBRE STRANE / PREDNOSTI

- Djelovanje smješteno u gradu bogate industrijske baštine
- Inicijativa dobila potporu najrelevantnijih upravnih i kulturnih čimbenika u Gradu Rijeci
- Okupljen široki krug profesionalaca i znanstvenika spremnih da se uključe u realizaciju inicijative koja bi u konačnici rezultirala osnutkom Muzeja tiskarstva Benja

LOŠE STRANE / NEDOSTACI

- Nedostatak odgovarajućeg prostora
- Nedostatak profesionalno angažiranog kadra

RAZVOJNE MOGUĆNOSTI

- U Hrvatskoj ne postoji muzej tiskarstva niti stalna izložba tiskarstva
- Nigdje drugdje u Hrvatskoj ne organiziraju se interaktivne radionice koje bi djeci i adolescentima približile nastanak analognih i digitalnih medija
- Ne provode se znanstveno-istraživački projekti koji bi istraživali razlike u interakciji analognih i digitalnih medija

OTEŽAVAJUĆE OKOLNOSTI

- Budući da se radi o specifičnim i strogo fokusiranim programima malo je javnih poziva i natječaja za financiranje u koje se zacrtani ciljevi uklapaju