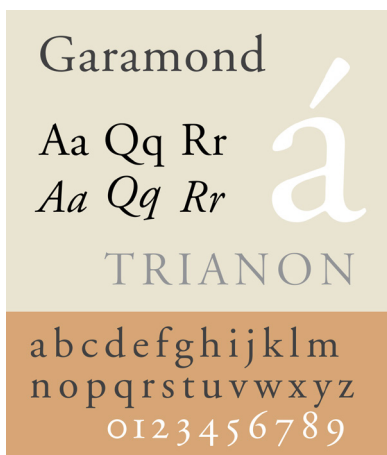


Strateški plan rada

Udruge TypeFlow 2019.-2024. god.



STRATEŠKI PLAN RADA UDRUGE TYPEFLOW 2019.-2024. GODINU

POLAZIŠTA I NJIHOVA OPRAVDANOST OD OSNUTKA UDRUGE DO 2022:

Uvodna napomena. Prvi Strateški plan Udruge izrađen je 2019. godine. U nastavku se kurzivom daje kratak osvrt na opravdanost i ostvarenje tog inicijalnog Strateškog plana.

Udruga TypeFlow utemeljena je 2019. godine s namjerom da se na području Rijeke omogući sustavno upoznavanje mlađih generacija s poviješću, sadašnjošću i budućnošću tiskarstva, posebno glagoljaškog kao i glagoljaške tradicije. Motivacija za takvu inicijativu bila je inspirirana djelovanjem Šimuna Kožičića Benje i njegove tiskare 1530. i 1531. godine. Glagoljska tiskara koja je tiskala knjige na hrvatskom jeziku u pravom je smislu bila pionirski poduhvat i namjera je bila prikazati ga postavljanjem stalne izložbe tiskarstva koja bi kronološki prikazala razvoj djelatnosti do danas i najavila njene moguće trendove u budućnosti. *Trogodišnje iskustvo pokazalo je da je zamišljena orijentacija opravdana. Ta se ocjena temelji na recepciji u javnim medijima koji su iscrpno pratili sve manifestacije u organizaciji Udruge i na povratnim informacijama od strane sudionika, mahom školske djece i adolescenata.*

Ocijenjeno je da djeca i mladi premalo ili nimalo znaju o osobitostima tiskarstva i da to može biti jedan od važnih čimbenika zanemarivanja izgradnje čitalačkih navika, što izravno utječe na razinu intelektualnih sposobnosti. Nizom kontinuiranih interaktivnih radionica planiralo se da djeca i adolescenti upoznaju s raznim aspektima tiskarstva. *U trogodišnjem radu Udruge djeca i adolescent su sudjelovali u demonstracijama i radionicama tiska na replici drvenog tijeska iz doba incunabula te trodimenzionalnog tiska, jer su to omogućile trenutne okolnosti opremljenosti.*

Osim toga, dio naše industrijske kulture „pohranjen“ u tiskarskim strojevima i vrlo zanimljivom pratećom opremom nemilosrdno je osuđen na propadanje i zaborav. Neminovni tehnološki napredak u tiskarskoj industriji izbacuje zastarjelu opremu na rezališta. Dio zastarjele opreme međutim, najvećim dijelom trudom entuzijasta sačuvan je. Ali, budući da se ne radi o poštanskim markama ili razglednicama, očuvanje te opreme vrlo je složeno i skupo. Barem najvrijedniji dio tog industrijskog nasljeđa našao bi mjesto na stalnoj izložbi s namjerom da ona preraste u muzej tiskarstva Benja. *Ovaj segment je u trogodišnjem razdoblju ostvaren u minimalnom opsegu akvizicijom dijela grafičke opreme, a u trenutnim prostornim uvjetima veće akvizicije nebi bile niti moguće.*

FINANCIRANJE UDRUGE TYPEFLOW:

Udruga se namjerava financirati stalnim prijavama na natječaje koji se financiraju djelatnosti udruga te na natječaje za poticanje kulturnog razvoja na razini Grada, Županije, Hrvatske, te na europske fondove kad se pojave odgovarajući natječaji.

MISIJA:

Misija je udruge TypeFlow unaprijediti razinu poznavanja povijesti, sadašnjosti i budućnosti tiskarstva njegovu stoljetnu isprepletenost s našim pismom – glagoljicom, s osobitim naglaskom na područje Grada Rijeke i njegove šire okolice. Aktivnosti Udruge na tom planu bit će prvenstveno usmjerene prema djeci i adolescentima. Za ostvarenje zacrtanog koristit će se edukativne i znanstveno-istraživačke metode. Tiskarstvo je na području Rijeke i šire kroz daljnju i neposrednu povijest odigralo važnu kulturološku i gospodarsku ulogu te bilo neizostavan čimbenik i hrvatskog gospodarskog i društvenog razvoja te očuvanja kulturnog identiteta. Namjera je u svim aktivnostima Udruge koje su namijenjene budućim korisnicima i polaznicima demonstracija i radionica koristiti najsuvremeniju tehnologiju uključujući i onu immersive u skladu s raspoloživim sredstvima.

VIZIJA:

Vizija je u Rijeci postupno izgraditi i opremiti interpretacijski centar glagoljice i tiskarstva koji bi svojim aktivnostima pokrивao područje Republike Hrvatske, postao još jedna točka interesa građanima, turistima i posjetiteljima grada Rijeke, umrežio sada nepovezane aktivnosti na planu glagoljaške tradicije s područja Primorsko-goranske županije. U svojoj je suštini interpretacijski centar namijenjen prvenstveno školskoj djeci i adolescentima, ali svojim sadržajima privlači i odrasle zainteresirane za povijest i budućnost glagoljice i tiskarstva. Centar je jedna od atraktivnih točaka unutar Art kvarta Benčić i tijesno surađuje s ostalim kulturnim institucijama lociranim u tom prostoru. U ispunjavanju svoje istraživačke komponente Centar surađuje i s znanstvenim institucijama: Centrom za istraživanje glagoljaštva Sveučilišta u Zadru, Filozofskim fakultetom u Rijeci, Akademijom primijenjenih umjetnosti u Rijeci, Staroslavenskim institutom u Zagrebu.

Posebno se njeguje, a njegovat će se i dalje praćenje aktualnih znanstveno popularnih i stručno znanstvenih aktivnosti na planu istraživanja i prezentacije glagoljaštva ne samo kroz već tradicionalnu manifestaciju Tjedan glagoljice, već i u svim ostalim aktivnostima Centra, kao bi glagoljica na neki način postala njegovim zaštitnim znakom.

Strateški ciljevi

RADNI I IZLOŽBENI PROSTOR:

Zamišljeno je u dva odvojena, ali oba u Art kvartu, prostora organizirati dvije komplementarne djelatnosti. Prostor u Palači šećera (90 m²) služi za smještaj i rad replike drvenog tiskarskog tijeska iz doba inkunabula, za smještaj ostalih tiskarskih eksponata, za održavanje demonstracija i radionica.

Prostor u novoj zgradi Gradske knjižnice Rijeka (40 m²) služi za prikaz našeg starog pisma – glagoljice u posebnom suvremenom formatu, XXI st. Uz korištenje raznih prikladnih multimedijских rješenja posjetitelji će na zabavan i inovativan način saznati više o građi, riješiti problemske situacije pritom upoznavajući pismo, ponijeti sobom poneku digitalnu uspomenu i zanimljiva iskustva.

Nadležnost: Udruga

Provedba: Udruga i vanjska suradnja

Financiranje: sredstva dobivena na raznim natječajima i javnim pozivima, ulaznice

Pokazatelji rezultata: uređen odgovarajući prostor i postavljena izložba

VIRTUALNI MUZEJ (HRVATSKOG TISKARSTVA I TISKARSKE TEHNOLOGIJE):

Sadržaj virtualnog muzeja bio bi daleko bogatiji od predmeta predstavljenih na stalnoj izložbi. U virtualnom muzeju prikazala bi se virtualna šetnja kroz stalni postav, sustavno bi se prikazivala tiskarska oprema i njen razvoj, opisali bi se prikazali tiskarski fontovi, izradile bi se serije edu-videla s prikazima rada i objašnjenjima (rotacijski tisak, offset, visoki tisak, dorada i uvez, itd.) objavljalivali bi se sadržaji interaktivnih radionica, obrazovnih radionica, fotografija, filmskih isječaka, tekstova na slobodnom pristupu itd.

Nadležnost: Udruga

Provedba: Udruga s vanjskom suradnjom

Financiranje: sredstva dobivena na raznim natječajima i javnim pozivima

Pokazatelji rezultata: funkcionalno mrežno mjesto

MUZEJ:

Očekuje se da bi na kraju petogodišnjeg razdoblja stalna izložba prerasla u muzej.

Nadležnost: Udruga

Provedba: Udruga i vanjska suradnja

Financiranje: sredstva dobivena na raznim natječajima i javnim pozivima, ulaznice

Pokazatelji rezultata: stalna izložba registracijom prerasla u muzej

RADIONICE:

Namjerava se ispuniti prazninu koja sada postoji u upoznavanju djece i adolescenata s procesom nastanka knjige i digitalnih sadržaja. Osmislit će se radionice koje će djeci i adolescentima, na njihovoj kognitivnoj razini interaktivno približiti procese nastanka analognih i digitalnih sadržaja. Organizirat će se radionice u kojima će sudionici aktivno sudjelovati u procesu oblikovanja, tiskanja, demonstrativne proizvodnje papira, uvezivanja tiskanih proizvoda ali i izrade računalnog sloga i 3D otiskivanja. Ideja je da se kroz upoznavanje nastanka zbliže s proizvodima tiskarstva i digitalnim inačicama.

Nadležnost: Udruga, Gradska knjižnica Rijeka, Akademija primijenjenih umjetnosti Rijeka

Provedba: Udruga, Gradska knjižnica Rijeka, Akademija primijenjenih umjetnosti Rijeka

Financiranje: sredstva dobivena na raznim natječajima i javnim pozivima, kotizacija

Pokazatelji rezultata: kontinuirano organizirane radionice za djecu i adolescente

ANIMACIJA JAVNOSTI:

Povremene konferencije za javne medije, stalne obavijesti na mrežnim stranicama, intenzivna komunikacija s osnovnim i srednjim školama.

Nadležnost: Udruga

Provedba: Udruga i vanjska suradnja

Financiranje: vlastita sredstva

Pokazatelji rezultata: sustavno obavještavanje javnosti, osnovnih i srednjih škola o djelatnostima

ISTRAŽIVANJA:

Znanstveno-Istraživački rad u vezi povijesti, sadašnjosti i budućnosti tiskarstva i grafičkog oblikovanja u Hrvatskoj.

Radni naslov istraživanja: Utvrđivanje trendova u grafičkom oblikovanju i proizvodnji na osnovi istraživanja korisničke percepcije u tiskanom i digitalnom okruženju.

Nadležnost: Udruga, Filozofski fakultet Osijek, Akademija primijenjenih umjetnosti Rijeka

Provedba: Udruga, Filozofski fakultet Osijek, Akademija primijenjenih umjetnosti Rijeka

Financiranje: javni pozivi i natječaji

Pokazatelji rezultata: provedena istraživanja i objavljeni rezultati u stručnim i znanstvenim časopisima

U Rijeci, listopad 2022.

priredili: Srećko Jelušić, Dino Sefaja, Ines Volf